



Índices de precios
Vol. 5, n° 11



Índice de precios al consumidor (IPC)

Marzo de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 67

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 5, nº 11

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Marzo de 2021

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida

Guillermo Luis Manzano

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Fernando Martín López Amorós

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

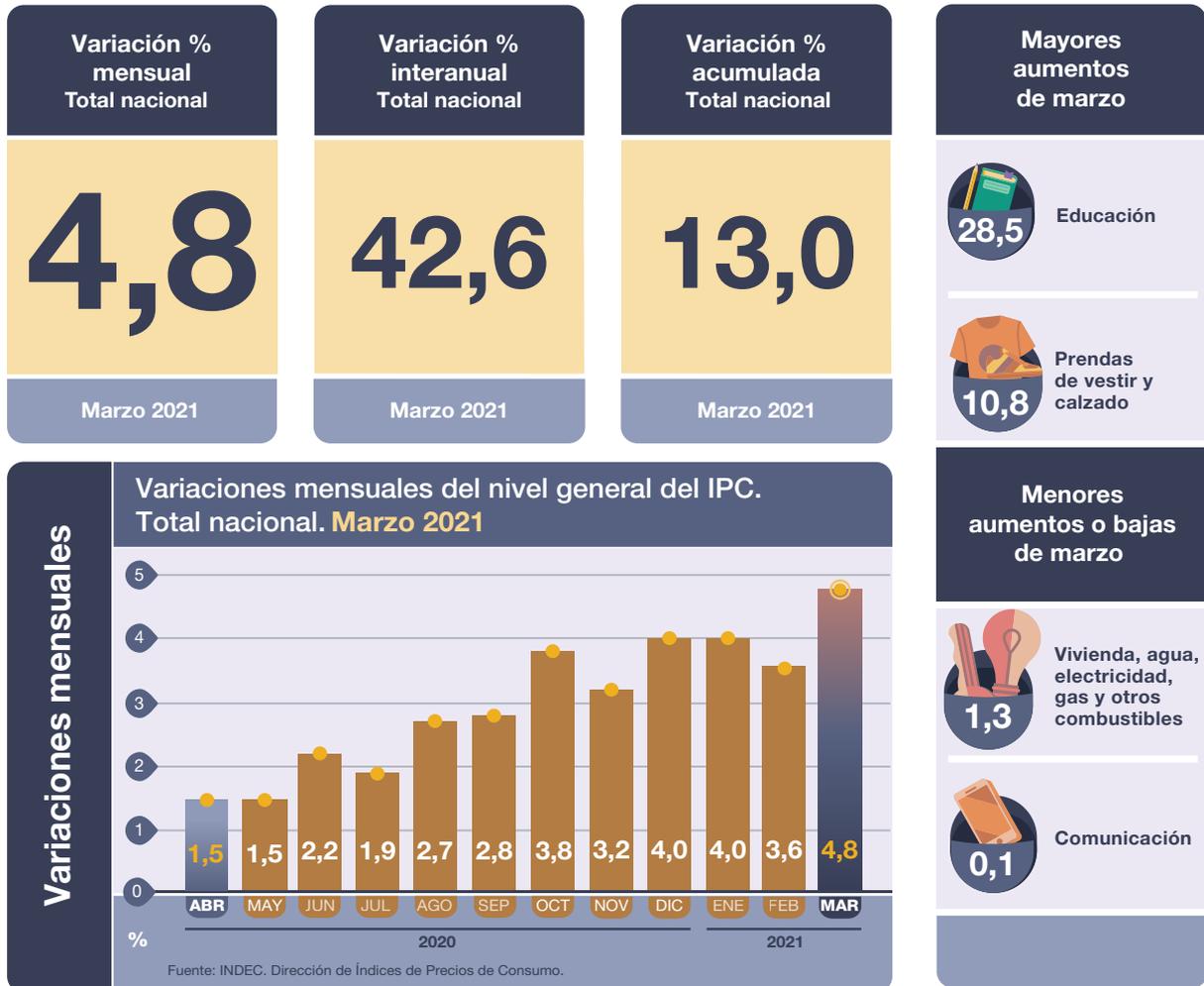
Pág.

Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020.....	9
Cuadro 13. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlace a mayores detalles	20



Índice de precios al consumidor

Marzo de 2021. Resumen ejecutivo



Destacados del mes

El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en marzo de 2021⁽¹⁾ un alza de **4,8%**, y acumuló en el primer trimestre del año un incremento de **13,0%**.

La división con mayor aumento en el mes fue **Educación (28,5%)**, en virtud de las variaciones observadas en los servicios educativos de todos los niveles, seguidos por **Prendas de vestir y calzado (10,8%)**.

En la división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,6%)** incidieron principalmente las subas observadas en Leche, productos lácteos y huevos; Aceites, grasas y manteca; Carnes y derivados; Verduras, tubérculos y legumbres; y Pan y cereales. Estas alzas estuvieron parcialmente compensadas por bajas en Frutas.

La suba en cigarrillos explicó la mayor parte del aumento observado en **Bebidas alcohólicas y tabaco (6,4%)**, mientras que la reapertura de cines en la mayoría de las regiones incidió en la suba de la división **Recreación y cultura (5,3%)**⁽²⁾. Por su parte, el alza en la división **Transporte (4,2%)** obedeció principalmente a las subas en la adquisición de vehículos, combustibles, y taxis y subtes en la región GBA; mientras que los incrementos en Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y en Gastos de prepagas incidieron en el aumento de la división **Salud (4,0%)**.

Las divisiones **Comunicación (0,1%)** y **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (1,3%)** fueron las de menor aumento en marzo, y también las que muestran la menor suba en términos interanuales.

(1) En la nota 1 de la página 19 se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.

(2) Ver nota explicativa en la página 20 de este informe.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variaciones mensuales

Variaciones mensuales por región. Marzo 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación % mensual por categorías

Bienes	5,1
Servicios	4,3
Estacionales	7,2
IPC Núcleo	4,5
Regulados	4,5

Marzo 2021

Variaciones interanuales

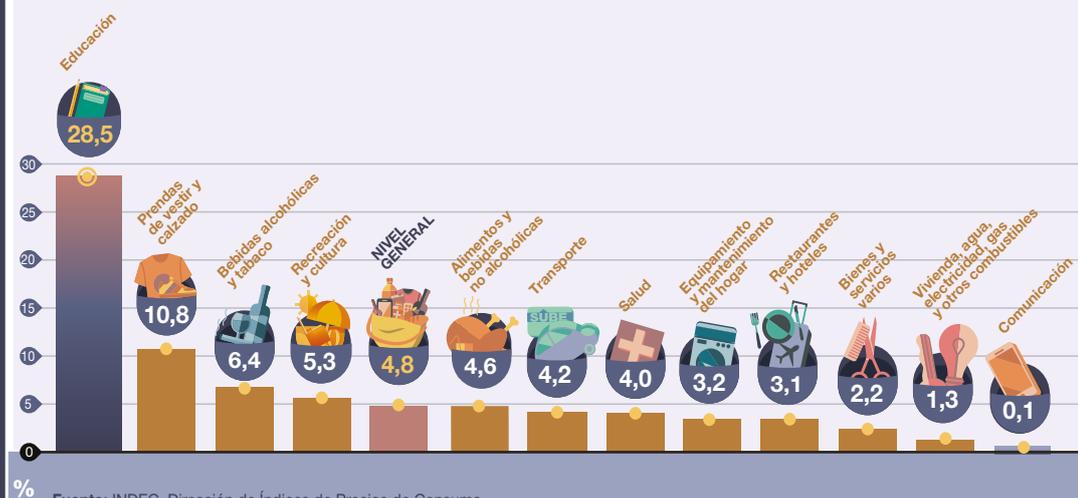
Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional. Marzo 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación por divisiones

Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional. Marzo 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



Índice de precios al consumidor

Marzo de 2021

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en marzo una variación de 4,8% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	4,8	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,6	4,9	4,8	3,2	3,5	4,3	4,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,4	6,3	6,8	5,6	6,5	6,4	6,0
Prendas de vestir y calzado	10,8	16,2	7,1	3,4	6,0	4,8	6,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,3	1,0	1,4	2,1	1,5	2,5	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2	3,1	3,4	2,9	3,0	3,6	2,0
Salud	4,0	4,0	4,3	2,9	3,6	3,6	3,6
Transporte	4,2	3,7	4,5	4,1	5,6	4,5	3,8
Comunicación	0,1	0,1	-0,5	1,6	0,6	1,3	0,7
Recreación y cultura	5,3	3,5	8,8	1,7	2,7	6,5	3,6
Educación	28,5	30,1	29,7	23,4	26,9	16,5	24,2
Restaurantes y hoteles	3,1	2,7	3,1	3,9	4,3	4,0	4,8
Bienes y servicios varios	2,2	2,2	2,1	2,4	3,0	2,1	2,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	13,0	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,8	13,4	14,8	12,9	13,4	13,5	12,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	15,2	14,6	16,0	13,7	16,2	15,4	14,9
Prendas de vestir y calzado	15,5	19,0	12,9	8,1	12,7	14,3	11,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,6	2,2	5,7	4,4	9,5	10,9	4,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	11,1	11,2	10,8	10,2	11,4	13,0	10,4
Salud	11,3	10,5	11,6	13,5	12,4	11,0	11,9
Transporte	14,2	11,9	15,7	16,0	17,7	16,3	16,5
Comunicación	17,3	17,9	15,9	18,7	18,2	16,2	20,0
Recreación y cultura	12,9	11,0	16,9	8,8	10,9	10,4	13,0
Educación	29,4	31,1	29,8	25,6	29,8	16,5	25,9
Restaurantes y hoteles	14,6	14,9	13,4	15,0	15,9	16,8	14,7
Bienes y servicios varios	7,7	7,7	7,8	7,4	7,8	7,7	6,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	42,6	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	44,8	41,1	48,3	52,4	47,4	46,8	39,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	41,0	38,8	42,8	43,6	44,1	42,2	40,3
Prendas de vestir y calzado	71,5	77,8	67,3	55,8	72,2	70,2	54,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19,8	17,4	21,7	19,6	20,0	27,8	19,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	47,5	48,7	45,3	54,9	47,4	47,1	45,5
Salud	41,7	36,9	44,4	51,0	49,1	45,1	41,9
Transporte	46,3	43,3	49,4	45,2	46,7	50,1	47,8
Comunicación	13,8	14,3	11,8	18,8	14,6	15,6	17,0
Recreación y cultura	52,0	50,7	59,2	46,6	42,6	41,9	44,5
Educación	29,7	26,6	34,0	28,0	39,9	26,5	22,5
Restaurantes y hoteles	42,4	42,4	42,3	46,1	43,5	44,7	34,4
Bienes y servicios varios	26,6	29,7	24,5	25,3	25,7	23,2	19,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron una variación de 5,1%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 4,3% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	4,8	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1
Bienes	5,1	5,8	4,7	3,5	4,1	4,4	4,3
Servicios	4,3	4,0	5,1	2,8	4,3	4,1	3,3

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	13,0	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Bienes	13,9	14,2	13,9	12,3	13,6	13,7	13,2
Servicios	11,0	9,8	12,2	10,0	13,5	12,8	10,5

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	42,6	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Bienes	50,5	50,1	51,4	52,1	50,5	50,3	45,6
Servicios	26,9	25,5	29,0	24,7	28,6	29,9	22,3

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
Puntos porcentuales							
Nivel general	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,22	1,44	1,22	1,29	1,28	1,12	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,17	0,21	0,16	0,16	0,18	0,18	
Prendas de vestir y calzado	1,34	0,70	0,34	0,68	0,50	0,69	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,09	0,11	0,15	0,11	0,23	0,18	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,21	0,21	0,23	0,18	0,22	0,14	
Salud	0,37	0,39	0,17	0,26	0,30	0,20	
Transporte	0,44	0,52	0,43	0,47	0,61	0,62	
Comunicación	0,00	-0,02	0,04	0,02	0,03	0,02	
Recreación y cultura	0,27	0,64	0,10	0,16	0,41	0,28	
Educación	0,73	0,32	0,24	0,45	0,25	0,33	
Restaurantes y hoteles	0,27	0,23	0,17	0,32	0,26	0,21	
Bienes y servicios varios	0,07	0,07	0,07	0,09	0,07	0,06	

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2020

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,31	4,42	4,91	4,90	4,04	3,48
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,40	0,49	0,40	0,41	0,44	0,44
Prendas de vestir y calzado	1,64	1,30	0,83	1,49	1,49	1,33
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,22	0,47	0,34	0,69	1,00	0,50
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,74	0,69	0,81	0,69	0,79	0,74
Salud	0,98	1,07	0,80	0,89	0,93	0,68
Transporte	1,40	1,77	1,63	1,46	2,13	2,60
Comunicación	0,49	0,43	0,48	0,47	0,36	0,56
Recreación y cultura	0,84	1,24	0,54	0,63	0,68	0,99
Educación	0,80	0,35	0,28	0,53	0,27	0,38
Restaurantes y hoteles	1,47	0,98	0,65	1,15	1,06	0,62
Bienes y servicios varios	0,26	0,25	0,23	0,25	0,25	0,19

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	10,17	14,31	19,28	16,99	13,83	10,93
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,11	1,35	1,31	1,14	1,24	1,22
Prendas de vestir y calzado	5,61	5,85	5,13	7,04	6,24	5,54
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,88	1,99	1,72	1,69	2,81	2,17
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,01	2,81	4,03	2,77	2,81	3,03
Salud	3,47	4,05	2,99	3,39	3,71	2,31
Transporte	4,97	5,50	4,78	3,95	6,46	7,35
Comunicación	0,50	0,43	0,62	0,49	0,44	0,61
Recreación y cultura	3,57	4,06	2,73	2,44	2,71	3,28
Educación	0,88	0,49	0,39	0,84	0,51	0,42
Restaurantes y hoteles	4,20	3,14	2,05	3,24	2,89	1,54
Bienes y servicios varios	1,05	0,89	0,87	0,89	0,86	0,64

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1
Bienes	3,77	3,50	2,79	3,20	3,28	3,23
Servicios	1,43	1,32	0,54	0,98	1,06	0,82

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2020

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Bienes	9,05	10,26	9,92	10,49	10,14	9,87
Servicios	3,52	3,19	1,96	3,06	3,30	2,64

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Bienes	30,43	36,40	40,35	37,58	36,00	32,76
Servicios	10,01	8,45	5,56	7,29	8,52	6,27

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	4,8	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1
Estacionales	7,2	10,7	5,6	2,4	2,6	0,8	3,2
IPC Núcleo	4,5	4,3	4,9	3,3	4,2	4,9	4,3
Regulados	4,5	5,1	3,8	4,0	5,2	4,3	3,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	13,0	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Estacionales	13,8	16,9	12,4	8,8	9,3	8,6	12,7
IPC Núcleo	13,0	12,2	14,0	12,3	13,8	13,6	12,7
Regulados	12,3	11,3	12,3	12,4	15,7	15,6	11,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	42,6	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Estacionales	67,9	72,1	64,7	62,2	64,8	64,7	64,3
IPC Núcleo	45,7	43,5	48,3	49,4	47,2	46,8	40,3
Regulados	22,5	19,6	23,9	24,4	26,0	29,3	24,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1
Estacionales	1,17	0,67	0,30	0,34	0,09	0,38
IPC Núcleo	2,97	3,46	2,37	2,92	3,37	2,88
Regulados	1,05	0,70	0,66	0,92	0,88	0,79

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2020

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Estacionales	1,88	1,51	1,10	1,25	0,99	1,48
IPC Núcleo	8,33	9,71	8,73	9,56	9,33	8,55
Regulados	2,37	2,24	2,05	2,74	3,12	2,47

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2020

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Estacionales	6,80	6,85	6,79	7,32	6,29	6,36
IPC Núcleo	28,88	32,95	34,38	32,24	31,54	26,98
Regulados	4,76	5,05	4,75	5,31	6,69	5,69

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	157,27	130,72	109,00	118,30	113,92	152,76
Harina de trigo común	Kg	45,12	53,44	53,82	53,39	53,29	57,90
Arroz blanco simple	Kg	84,36	105,90	104,27	100,90	108,27	109,14
Fideos secos tipo guisero	500 g	66,86	64,75	56,54	56,88	63,30	73,11
Carne picada común	Kg	355,55	391,96	401,33	376,49	373,99	438,28
Pollo entero	Kg	175,11	187,30	186,43	177,85	184,38	179,46
Aceite de girasol	1,5 litros	202,19	252,21	302,92	273,40	252,35	247,26
Leche fresca entera en sachet	Litro	69,52	76,57	84,38	78,52	81,31	79,28
Huevos de gallina	Docena	130,07	140,87	136,18	130,43	134,43	150,95
Papa	Kg	55,86	57,04	60,48	47,40	55,16	75,52
Azúcar	Kg	69,00	70,31	69,38	64,78	68,68	74,93
Detergente líquido	750 cc	79,52	87,00	79,97	86,20	89,58	148,85
Lavandina	1.000 cc	54,98	54,81	62,88	59,92	53,58	57,39
Jabón de tocador	125 g	51,19	51,46	49,52	52,49	54,11	54,29

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

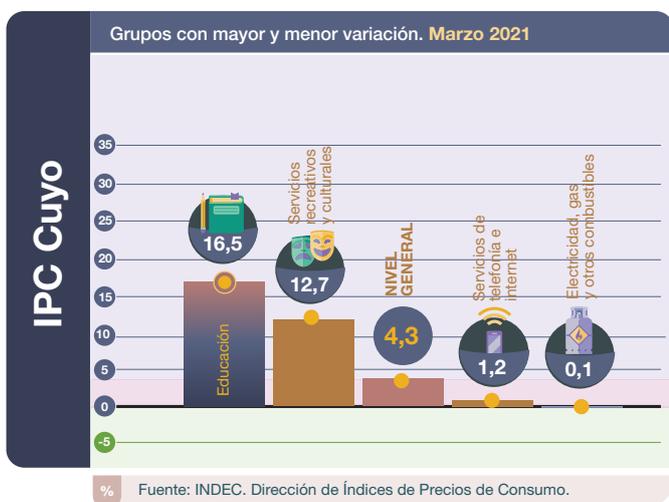
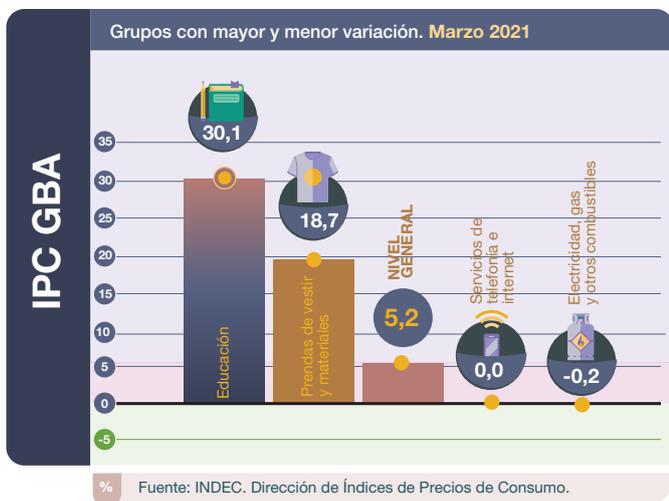
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Marzo de 2021	Febrero de 2021	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	157,27	151,12	4,1
Pan de mesa	390 g	134,40	129,12	4,1
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	59,36	58,83	0,9
Galletitas de agua envasadas	250 g	72,68	69,49	4,6
Harina de trigo común 000	kg	45,12	45,06	0,1
Arroz blanco simple	kg	84,36	81,61	3,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	66,86	64,04	4,4
Asado	kg	617,47	585,51	5,5
Carne picada común	kg	355,55	327,65	8,5
Paleta	kg	563,56	519,32	8,5
Cuadril	kg	671,99	628,81	6,9
Nalga	kg	725,26	665,88	8,9
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	245,61	226,40	8,5
Pollo entero	kg	175,11	168,60	3,9
Filet de merluza fresco	kg	516,57	487,20	6,0
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	94,77	90,13	5,1
Jamón cocido	kg	766,37	740,67	3,5
Salchichón	kg	466,32	447,50	4,2
Salame	kg	1063,54	994,17	7,0
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	202,19	192,10	5,3
Leche fresca entera en sachet	Litro	69,52	62,05	12,0
Leche en polvo entera	800 g	459,17	424,99	8,0
Queso cremoso	kg	540,78	467,14	15,8
Queso pategrás	kg	910,84	838,42	8,6
Queso sardo	kg	955,35	838,70	13,9
Manteca	200 g	141,28	131,99	7,0
Yogur firme	195 cc	76,04	68,63	10,8
Dulce de leche	400 g	102,03	100,85	1,2
Huevos de gallina	Docena	130,07	127,51	2,0
Manzana deliciosa	kg	184,29	195,89	-5,9
Limón	kg	158,89	203,29	-21,8
Naranja	kg	114,89	112,28	2,3
Banana	kg	127,98	123,31	3,8
Batata	kg	110,65	124,07	-10,8
Papa	kg	55,86	59,67	-6,4
Cebolla	kg	73,76	71,82	2,7
Lechuga	kg	172,89	147,89	16,9
Tomate redondo	kg	96,86	70,81	36,8
Zapallo anco	kg	58,36	65,30	-10,6
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	80,77	84,57	-4,5
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	46,69	45,25	3,2
Azúcar	kg	69,00	68,58	0,6
Sal fina	500 g	42,02	43,40	-3,2
Polvo para flan	8 porciones	38,24	38,02	0,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	115,15	114,01	1,0
Agua sin gas	1,5 litros	59,45	62,67	-5,1
Cerveza en botella	Litro	126,47	121,71	3,9
Vino común	Litro	91,23	86,54	5,4
Café molido	500 g	271,63	274,95	-1,2
Yerba mate	500 g	160,38	155,71	3,0
Jabón en polvo para ropa	800 g	149,95	142,65	5,1
Detergente líquido	750 cc	79,52	77,05	3,2
Jabón en pan	200 g	50,17	49,41	1,5
Lavandina	1.000 cc	54,98	54,75	0,4
Algodón	100 g	91,51	89,07	2,7
Champú	400 cc	258,01	251,77	2,5
Desodorante	150 cc	164,63	158,90	3,6
Jabón de tocador	125 g	51,19	50,13	2,1
Pañales descartables	10 u	183,63	182,32	0,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Marzo de 2021



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	5,2	4,8	3,3	4,2	4,3	4,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,9	4,8	3,2	3,5	4,3	4,1
Alimentos	5,4	4,9	3,2	3,6	4,4	4,2
Pan y cereales	3,7	4,1	2,5	2,9	5,0	3,5
Carnes y derivados	6,8	5,4	3,7	5,3	5,8	5,2
Leche, productos lácteos y huevos	8,6	6,3	6,3	5,4	6,7	4,4
Aceites, grasas y manteca	6,4	5,9	2,1	8,0	5,3	6,9
Frutas	-1,8	1,0	0,3	-1,9	-5,3	2,6
Verduras, tubérculos y legumbres	6,3	5,6	1,5	-0,3	0,7	2,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	1,7	3,1	0,5	2,4	2,7	2,7
Bebidas no alcohólicas	0,8	3,0	2,8	2,5	2,9	2,8
Café, té, yerba y cacao	2,3	3,8	2,2	3,4	3,8	4,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	0,2	2,6	3,1	2,3	2,6	2,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,3	6,8	5,6	6,5	6,4	6,0
Bebidas alcohólicas	5,1	6,1	3,8	5,7	6,1	4,4
Tabaco	6,9	7,3	7,7	6,9	6,6	6,9
Prendas de vestir y calzado	16,2	7,1	3,4	6,0	4,8	6,2
Prendas de vestir y materiales	18,7	7,6	3,6	5,9	3,9	5,2
Calzado	9,2	5,9	3,0	6,1	7,1	9,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,0	1,4	2,1	1,5	2,5	1,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	1,7	2,1	2,1	3,6	2,5	1,1
Alquiler de la vivienda	2,8	2,3	2,2	3,9	2,5	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,2	-0,4	0,4	0,3	0,1	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,1	3,4	2,9	3,0	3,6	2,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,9	3,0	3,1	2,9	2,7	3,4
Salud	4,0	4,3	2,9	3,6	3,6	3,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,1	3,9	3,7	4,0	3,8	4,1
Gastos de prepagas	3,5	3,1	1,7	1,8	3,9	3,4
Transporte	3,7	4,5	4,1	5,6	4,5	3,8
Adquisición de vehículos	4,4	4,7	4,4	5,4	4,7	5,4
Funcionamiento de equipos de transporte personal	3,3	4,8	5,4	5,4	5,4	3,6
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	3,5	5,0	5,4	5,1	4,7	3,7
Transporte público	3,6	2,9	-0,1	6,2	1,9	-1,2
Comunicación	0,1	-0,5	1,6	0,6	1,3	0,7
Servicios de telefonía e internet	0,0	-0,6	1,3	0,5	1,2	0,5
Recreación y cultura	3,5	8,8	1,7	2,7	6,5	3,6
Servicios recreativos y culturales	4,2	19,5	1,1	2,0	12,7	5,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,9	3,2	2,9	4,0	3,8	2,2
Educación	30,1	29,7	23,4	26,9	16,5	24,2
Restaurantes y hoteles	2,7	3,1	3,9	4,3	4,0	4,8
Restaurantes y comidas fuera del hogar	3,7	3,8	4,4	4,8	5,0	5,7
Bienes y servicios varios	2,2	2,1	2,4	3,0	2,1	2,0
Cuidado personal	2,1	2,2	2,3	2,9	2,0	1,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto a diciembre de 2020, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	12,6	13,5	11,9	13,5	13,4	12,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,4	14,8	12,9	13,4	13,5	12,6
Alimentos	14,3	15,2	13,3	14,1	13,9	12,8
Pan y cereales	9,8	13,0	10,5	10,5	14,5	8,6
Carnes y derivados	16,7	18,5	15,7	19,7	17,0	18,1
Leche, productos lácteos y huevos	13,2	12,4	12,6	11,2	13,0	10,6
Aceites, grasas y manteca	11,6	21,7	27,7	22,7	15,9	19,2
Frutas	17,0	15,2	19,1	15,8	13,7	16,9
Verduras, tubérculos y legumbres	17,1	11,4	5,4	4,1	4,1	1,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	5,1	8,6	5,1	7,2	9,0	10,4
Bebidas no alcohólicas	7,0	10,6	9,2	7,8	9,4	10,4
Café, té, yerba y cacao	9,4	12,8	12,9	11,1	11,3	14,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,2	9,6	7,5	7,2	8,8	8,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	14,6	16,0	13,7	16,2	15,4	14,9
Bebidas alcohólicas	13,5	16,6	12,3	17,6	16,0	14,3
Tabaco	15,3	15,5	15,3	15,3	15,1	15,3
Prendas de vestir y calzado	19,0	12,9	8,1	12,7	14,3	11,7
Prendas de vestir y materiales	20,5	13,0	9,1	11,6	12,8	17,1
Calzado	14,6	12,6	5,8	15,7	17,8	-0,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,2	5,7	4,4	9,5	10,9	4,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	0,7	7,0	5,1	7,8	8,9	6,6
Alquiler de la vivienda	9,1	8,7	6,1	9,1	9,7	7,2
Electricidad, gas y otros combustibles	0,3	0,2	0,9	8,7	8,5	2,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	11,2	10,8	10,2	11,4	13,0	10,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	11,2	10,7	10,9	10,3	11,4	11,5
Salud	10,5	11,6	13,5	12,4	11,0	11,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	13,3	13,1	13,2	14,1	12,2	13,4
Gastos de prepagas	3,5	4,4	5,8	3,9	4,2	6,8
Transporte	11,9	15,7	16,0	17,7	16,3	16,5
Adquisición de vehículos	16,4	15,4	16,1	16,8	11,3	19,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	15,5	18,8	20,4	20,5	18,1	16,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	17,2	20,4	21,5	21,0	18,1	17,7
Transporte público	1,6	7,5	4,8	12,6	21,3	6,2
Comunicación	17,9	15,9	18,7	18,2	16,2	20,0
Servicios de telefonía e internet	18,3	16,3	19,0	17,6	16,9	20,2
Recreación y cultura	11,0	16,9	8,8	10,9	10,4	13,0
Servicios recreativos y culturales	12,8	29,0	9,5	13,6	11,0	19,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	11,5	12,2	11,7	13,9	11,2	8,8
Educación	31,1	29,8	25,6	29,8	16,5	25,9
Restaurantes y hoteles	14,9	13,4	15,0	15,9	16,8	14,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	15,7	13,9	15,3	16,3	17,6	15,2
Bienes y servicios varios	7,7	7,8	7,4	7,8	7,7	6,1
Cuidado personal	8,3	7,9	7,3	7,2	7,7	6,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	40,4	44,9	45,9	44,9	44,5	39,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	41,1	48,3	52,4	47,4	46,8	39,6
Alimentos	44,1	50,3	54,6	49,6	48,8	40,9
Pan y cereales	28,0	36,1	34,8	32,2	36,4	28,6
Carnes y derivados	62,8	66,7	69,4	65,8	65,9	52,4
Leche, productos lácteos y huevos	24,7	28,8	32,6	31,6	27,8	19,8
Aceites, grasas y manteca	28,2	43,0	72,8	56,6	47,1	35,1
Frutas	82,5	85,0	102,1	89,3	78,2	72,1
Verduras, tubérculos y legumbres	49,3	51,1	57,0	42,8	41,6	56,6
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	17,6	26,8	19,2	27,1	27,1	29,1
Bebidas no alcohólicas	20,3	32,0	33,8	31,2	29,9	29,0
Café, té, yerba y cacao	27,0	39,0	48,5	37,4	31,6	36,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	18,1	28,9	27,8	30,0	29,4	26,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	38,8	42,8	43,6	44,1	42,2	40,3
Bebidas alcohólicas	30,5	41,9	45,1	47,4	41,9	36,1
Tabaco	43,9	43,4	42,0	42,0	42,3	42,7
Prendas de vestir y calzado	77,8	67,3	55,8	72,2	70,2	54,3
Prendas de vestir y materiales	80,6	68,2	58,8	73,4	77,0	64,7
Calzado	69,7	64,9	48,7	69,3	56,5	32,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	17,4	21,7	19,6	20,0	27,8	19,6
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	21,1	27,1	25,2	24,0	29,1	19,5
Alquiler de la vivienda	27,5	28,5	26,0	24,7	29,6	19,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	4,2	6,6	12,2	12,4	8,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	48,7	45,3	54,9	47,4	47,1	45,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	28,9	27,5	31,2	30,6	27,2	25,7
Salud	36,9	44,4	51,0	49,1	45,1	41,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	50,9	50,9	50,2	51,2	49,4	49,6
Gastos de prepagas	13,8	15,5	25,8	15,3	15,0	14,0
Transporte	43,3	49,4	45,2	46,7	50,1	47,8
Adquisición de vehículos	76,5	73,7	63,1	79,1	65,2	65,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	40,7	43,8	47,2	44,7	46,3	39,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	40,2	43,6	44,2	41,3	41,1	38,5
Transporte público	18,8	21,9	13,2	23,7	37,0	23,1
Comunicación	14,3	11,8	18,8	14,6	15,6	17,0
Servicios de telefonía e internet	12,4	10,4	13,4	11,7	12,9	15,0
Recreación y cultura	50,7	59,2	46,6	42,6	41,9	44,5
Servicios recreativos y culturales	36,9	55,7	27,0	29,7	26,0	31,7
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	43,9	39,6	40,1	38,6	38,1	31,1
Educación	26,6	34,0	28,0	39,9	26,5	22,5
Restaurantes y hoteles	42,4	42,3	46,1	43,5	44,7	34,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	42,9	42,6	46,4	43,7	45,3	34,5
Bienes y servicios varios	29,7	24,5	25,3	25,7	23,2	19,1
Cuidado personal	30,8	25,0	25,7	25,3	23,4	19,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de marzo de 2021 en el contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,¹ el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país durante marzo implicó que el relevamiento presencial de precios alcance al 40,1% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.² En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 80% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje		
2020	Abril	7,1	70,4	22,4
	Mayo	9,8	86,9	3,3
	Junio	58,7	38,4	2,9
	Julio	25,8	72,3	1,9
	Agosto	14,0	84,0	2,0
	Septiembre	9,9	87,7	2,4
	Octubre	9,9	88,3	1,8
	Noviembre	18,2	79,5	2,4
	Diciembre	25,7	70,9	3,3
2021	Enero	25,8	72,3	1,9
	Febrero	25,6	72,1	2,4
	Marzo	40,1	58,3	1,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

¹ Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

² Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Durante marzo de 2021, la reapertura de los cines en la mayoría de las regiones del país hizo posible el relevamiento de precios, lo que permitió realizar la comparación contra el último mes disponible (marzo de 2020) y arribar a la variación acumulada efectivamente observada entre abril de 2020 y marzo de 2021. Desde abril de 2020, la falta de transacciones imposibilitó definir los precios de la concurrencia a salas cinematográficas. Por tal motivo, siguiendo la Metodología n° 32, este servicio fue imputado por un nivel superior para evitar la distorsión que generaría, por ejemplo, incluir una variación nula de precios y reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados.

En abril de 2021 se incluirán nuevamente las variaciones mensuales entre dos promedios calculados a partir del relevamiento.

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para marzo representan el 4,99% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_04_21.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls